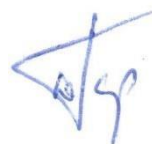


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю. А.

16.12.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете

1. Код и наименование направления подготовки: 42.04.02 Журналистика
2. Профиль подготовки: Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра журналистики и литературы
6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович,
кандидат филологических наук, доцент
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики
16.12.2021 г., протокол № 4
8. Учебный год: 2022-2023 Курс(ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить теоретические основы проектирования с точки зрения различных теорий управления процессами;
- познакомиться с эффективными практиками проектирования СМИ на примере зарубежного и российского опыта.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить основные методики проектирования бизнес-издания;
- приобрести навыки проектирования бизнес-издания.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Проектирование работы делового издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- знание общих принципов построения и функционирования редакции бизнес-издания;
- знание особенностей функционирования бизнес-издания;
- умение планировать редакционную деятельность;
- навыки практической работы в редакции СМИ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	ПК-3.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере	Знать: методики анализа запуска проекта в медиа. Уметь: собирать информацию для анализа будущего проекта в СМИ. Владеть: навыками определения потребностей и интересов потенциальных клиентов.
		ПК-3.2	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	Знать: актуальные требования к структурным и техническим характеристикам бизнес-издания, основные этапы проектирования СМИ и оценки результатов. Уметь: разрабатывать проект СМИ с учетом специфики издания Владеть: методами проектирования СМИ.

		ПК-3.3	Составляет план действий по реализации проекта	<p>Уметь: планировать проектирование бизнес-издание, составлять технические задания, тестировать и оценивать результаты работы.</p> <p>Владеть: методиками планирования, технологиями создания технических заданий и оценки результатов работы.</p>
--	--	--------	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		Курс 1 Сессия 1	Курс 1 Сессия 2
Аудиторные занятия	12	2	10
в том числе:	лекции	6	4
	практические	6	6
Самостоятельная работа	87	34	53
Форма промежуточной аттестации: экзамен	9	–	9
Итого:	108	36	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Особенности функционирования современных деловых интернет-СМИ	Информационное общество и развитие интернет-журналистики. Особенности современной деловой интернет-журналистики. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция). Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные медиа и их влияние на развитие журналистики. Феномен гражданской журналистики в Интернете.	–

1.2	Моделирование интернет-проектов периодических деловых изданий	Виды интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ. Методика работы над интернет-проектом периодического издания. Предварительные исследования медийного рынка. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта. Бизнес-модель проекта. Техническая разработка проекта. Организационная модель проекта. Конвергентные модели СМИ.	–
1.3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических деловых изданий	Особенности организационной деятельности интернет-редакции. Планирование в работе интернет-редакции. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания. Анализ эффективности работы проекта. Правовые аспекты работы интернет-проекта.	–
2. Практические занятия			
2.1	Анализ моделей современных интернет-СМИ	Основные тенденции в моделировании и структуре сайтов современных СМИ. Анализ структуры и функционала сайтов СМИ. Оценка эффективности работы сайтов СМИ: количественные и качественные показатели.	–
2.2	Составление технического задания	Виды технических заданий. Структура технических заданий. Требования к составлению технических заданий. ТЗ для дизайнера. ТЗ для разработчиков. Оценка результатов выполнения работ по ТЗ.	–
2.3	Анализ посещаемости сайтов	Системы статистики. Основные показатели (метрики) статистики сайта. Анализ и интерпретация статистических данных о посещаемости сайта. Составление рекомендаций на основе статистики посещения сайтов.	–

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			Всего
		Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	
1	Особенности функционирования современных деловых интернет-СМИ	2	–	14	16
2	Моделирование интернет-проектов периодических деловых изданий	2	–	14	16
3	Развитие и совершенствование	2	–	14	16

	интернет-проектов периодических деловых изданий				
4	Анализ моделей современных интернет-СМИ	–	2	14	16
5	Составление технического задания	–	2	14	16
6	Анализ посещаемости сайтов	–	2	17	19
7	Экзамен				9
	Итого:	6	6	87	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается и на лекциях, и на практических занятиях, часть – только на лекциях или только на практических занятиях. Практические занятия представляют собой семинары по изучаемому материалу: на каждом занятии студенты получают домашнее задание и отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных работ (тестов) по материалу, пройденному в течение семестра. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации (контрольным работам);
- подготовка и выполнение итогового практического задания;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712 .
2	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. - Москва - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493883 .
	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 . – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Амиров, В. М. Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ;

	<p>науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.</p>
	<p>Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный.</p>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru)
9	Университетская библиотека онлайн. Электронная библиотечная система. URL: https://www.biblioclub.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование).

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – смешанное обучение.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packerd Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Особенности функционирования современных деловых интернет-СМИ	ПК-3	ПК-3.1	Опрос
2	Моделирование интернет-проектов периодических деловых изданий	ПК-3	ПК-3.1	Опрос
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических деловых изданий	ПК-3	ПК-3.1	Опрос
	Анализ моделей современных интернет-СМИ	ПК-3	ПК-3.2, ПК-3.3	Практическое задание №1
	Составление технического задания	ПК-3	ПК-3.2, ПК-3.3	Практическое задание №2
	Анализ посещаемости сайтов	ПК-3	ПК-3.2, ПК-3.3	Практическое задание №2
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Печень вопросов Практико-ориентированное задание

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Опрос.

Практические задания.

Перечень заданий

Практическое задание №1. Анализ сайта СМИ

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся выбирает для анализа сайт СМИ и анализирует его по приведенному ниже плану. Результаты анализа представляются на занятии устно и обсуждаются группой.

План анализа:

1. Структура сайта, ее особенности.
2. Функциональные характеристики сайта.
3. Вопросы юзабилити.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценивание проводится по двухбалльной системе. Критерии оценивания включают в себя:

- полноту раскрытия каждого из пунктов анализа;
- самостоятельность мышления, свободное оперирование профессиональными понятиями, владение эмпирическими данными в сфере СМИ, умение сравнивать результаты анализа с накопленным опытом.

Оценка «зачтено» ставится, если результаты анализа значительной степени соответствуют перечисленным критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если результаты анализа в большей степени или в целом не соответствуют перечисленным критериям оценивания.

Практическое задание №2. Анализ технического задания для разработчика

Описание технологии проведения

Обучающие получают в распечатанном виде пример технического задания на разработку нового сайта. Задача – проанализировать техническое задание согласно представленному ниже плану. Анализ проводится во время занятия устно.

План анализа:

1. Структура ТЗ.
2. Обязательные элементы ТЗ.
3. Вариативные элементы ТЗ.
4. Описание функционала разделов сайта.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценивание проводится по двухбалльной системе. Критерии оценивания включают в себя:

- полноту раскрытия каждого из пунктов анализа;
- самостоятельность мышления, свободное оперирование профессиональными понятиями, владение эмпирическими данными в сфере СМИ, умение сравнивать результаты анализа с накопленным опытом.

Оценка «зачтено» ставится, если результаты анализа в значительной степени соответствуют перечисленным критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если результаты анализа в большей степени или в целом не соответствуют перечисленным критериям оценивания.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Собеседование по экзаменационным билетам (содержащим два вопроса из списка вопросов подготовки к экзамену).
2. Практико-ориентированное задание.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

Моделирование интернет-проектов периодических деловых изданий.
Анализ моделей современных интернет-СМИ.
Особенности технологической инфраструктуры интернет-СМИ.
Типология медиаплатформ и модели интерактивности.
Виды цифрового контента и способы его организации.
Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности.
Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет-СМИ.
Процесс гибридизации современных медиа.
Форматные и содержательные факторы проектирования интернет-СМИ.
Когнитивные особенности сетевой аудитории и их влияние на визуальную архитектуру интернет-изданий.
Гражданская журналистика в сети Интернет.
Принципы создания материалов для интернет-медиа.
Методы эффективного макетирования интернет-СМИ.
Социальные медиа и журналистика эпохи UGC.
Принципы продвижения текстовых публикаций в сети Интернет.
Принципы работы поисковых систем.
Ранжирование электронных публикаций и повышение индекса цитирования.
Взаимодействие журналиста с социальными сетями.
Методы эффективного макетирования интернет-СМИ
Юзабилити как фактор в развитии моделей визуализации.
«Журналистика данных» в интернет-СМИ.
Конвергентная редакция интернет СМИ.
Профессиональные компетенции журналиста интернет-изданий.
Современные направления исследований интернет-журналистики.
Актуальные проблемы интернет-журналистики.

Практико-ориентированное задание:

Каждый обучающийся получает задание описать основные этапы проектирования сайта интернет-СМИ (деловое издание). Работа выполняется самостоятельно в письменном виде.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

- СМИ;
- отражение в работе знания и понимания основных этапов проектирования сайта
 - знание основных закономерностей и тенденций в развитии сайтов СМИ;
 - соответствие проектируемых характеристик сайта принципам юзабилити;
 - умение выстраивать проектные элементы в логическом порядке;
 - владение методами оценки качества проектных работ.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».